

Badanie profilu klientów Sawy Taxi na tle mieszkańców Warszawy

RAPORT Z BADANIA ILOŚCIOWEGO



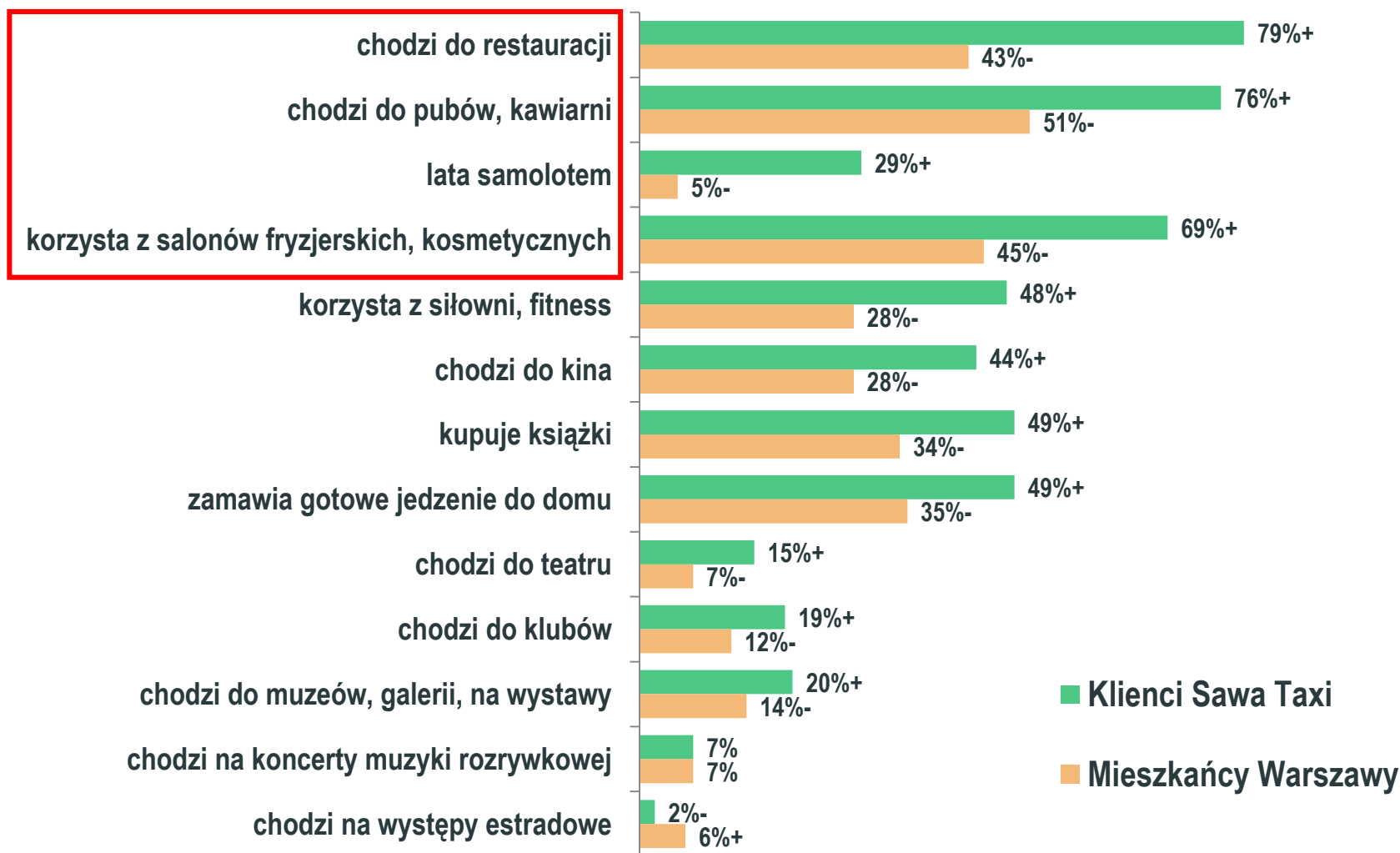
WARSZAWA, SIERPIEŃ 2016



Projekt został zrealizowany zgodnie z normą ISO 20252; jest to międzynarodowa norma jakości, która powstała we współpracy z ESOMAR i jest dedykowana instytutom badania rynku i opinii

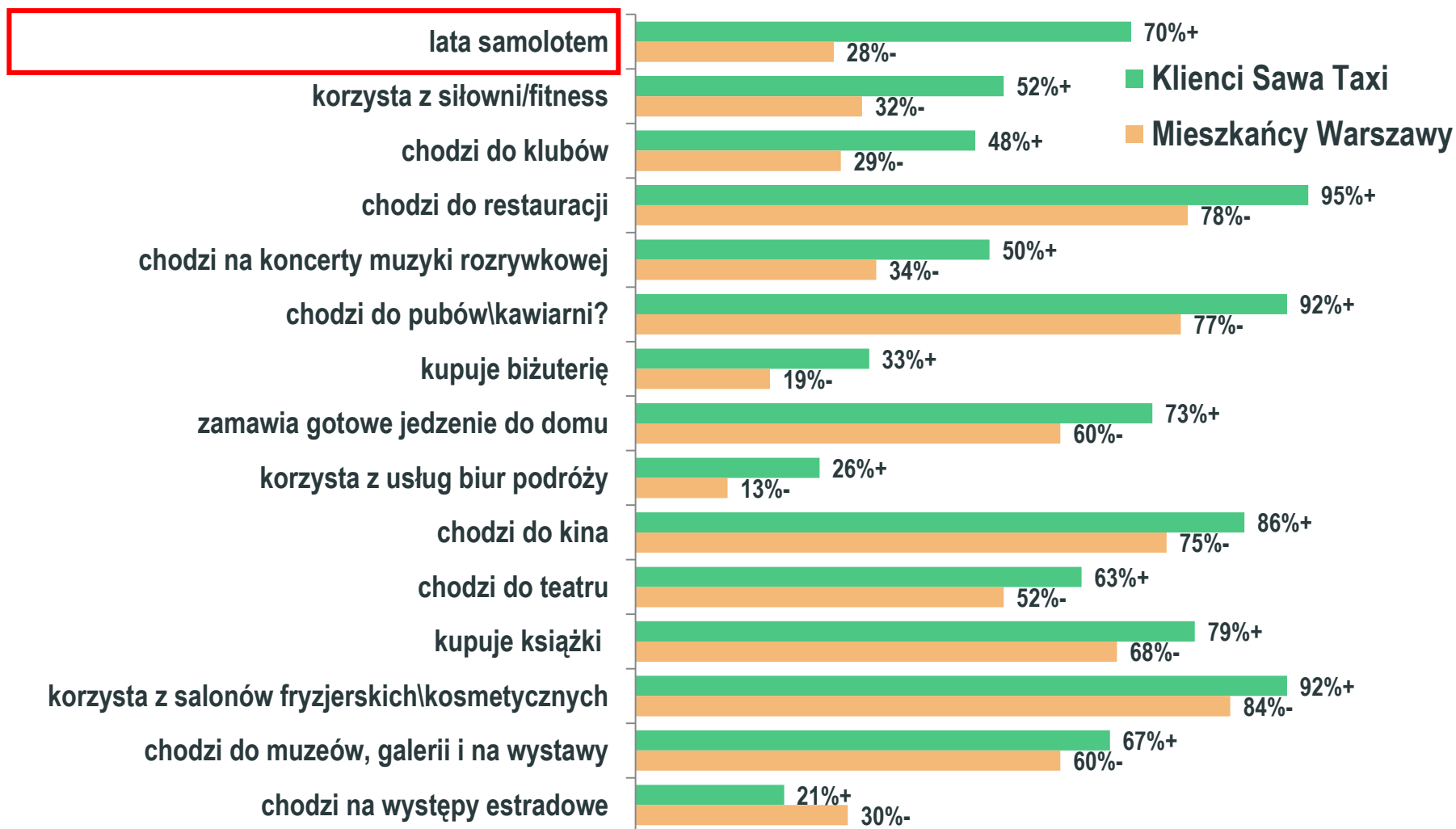
Profil klientów - podsumowanie

PRZYNAJMNIEJ RAZ W MIESIĄCU...



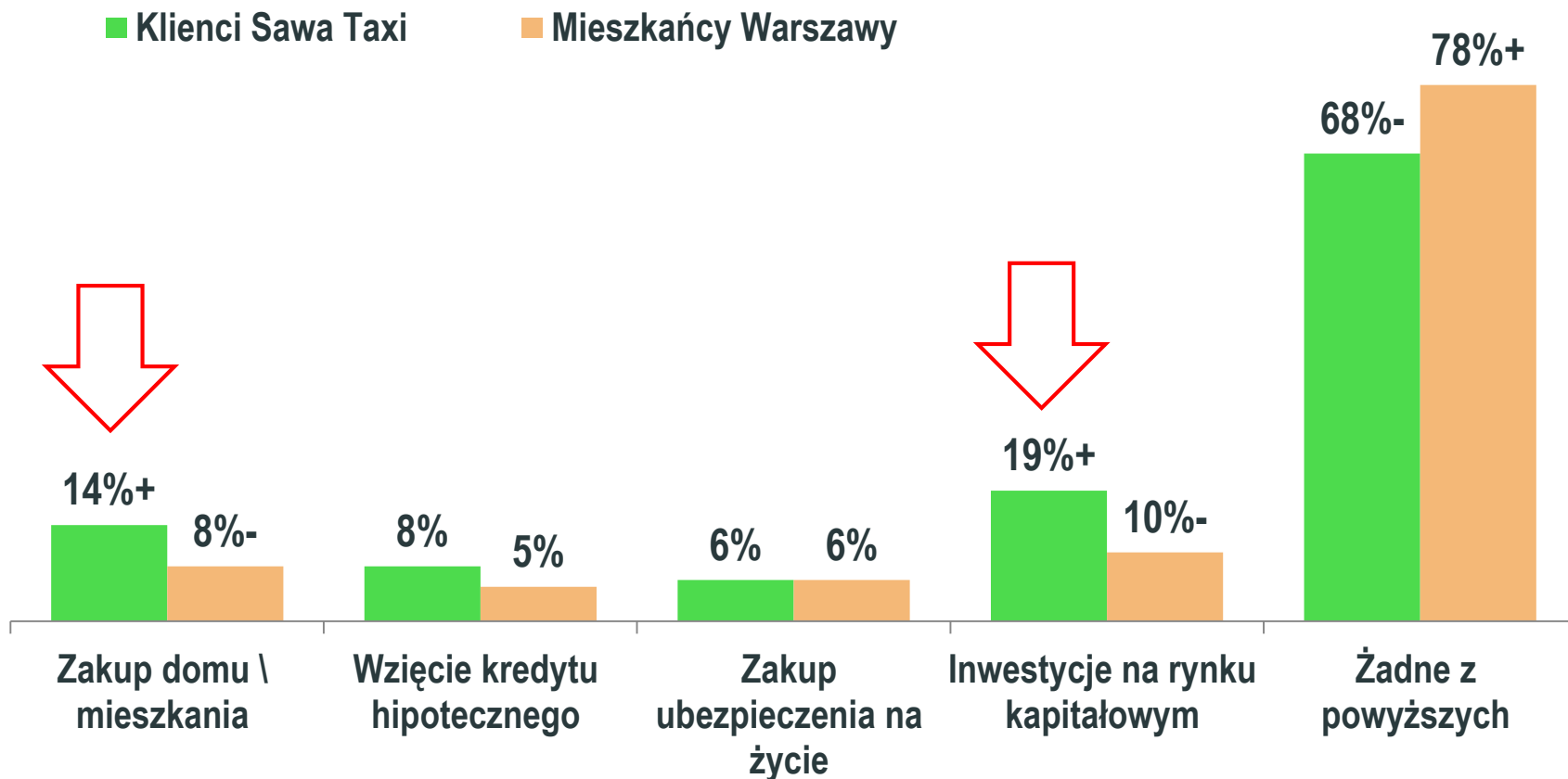
Profil klientów - podsumowanie

PRZYNAJMNIEJ RAZ NA PÓŁ ROKU...



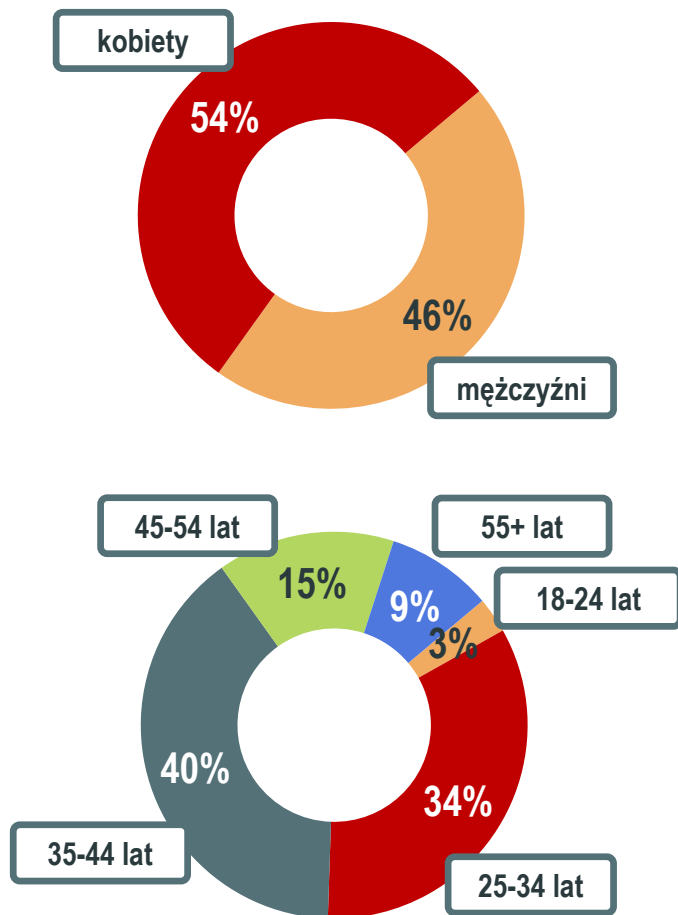
Planowane inwestycje

Czy w najbliższych 12 miesiącach planuje Pan(i)...?



Profil demograficzny - porównanie

KLIENCI SAWY TAXI



MIESZKAŃCY WARSZAWY

